

财经商贸大类专业毕业设计指南

本指南适用于高职高专财政税务类（财政、税务、资产评估与管理、政府采购管理）、金融类（金融管理、国际金融、证券与期货、信托与租赁、保险、投资与理财、信用管理、农村金融、互联网金融）、财务会计类（财务管理、会计、审计、会计信息管理）、统计类（信息统计与分析、统计与会计核算）、经济贸易类（国际贸易实务、国际经济与贸易、国际商务、服务外包、经济信息管理、报送与国际货运、商务经纪与代理、国际文化贸易）、工商管理类（工商企业管理、商务管理、商检技术、连锁经营管理、市场管理与服务、品牌代理经营）、市场营销类（市场营销、汽车营销与服务、广告策划与营销、茶艺与茶叶营销）、电子商务类（电子商务、移动商务、网络营销）、物流类（物流工程技术、物流信息技术、物流管理、物流金融管理、工程物流管理、冷链物流技术与管理、采购与供应管理）等专业。

一、毕业设计选题

（一）选题类别

财经商贸大类专业毕业设计通常为方案设计类。

（二）选题要求

1. 专业相关性。选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品制作、成本核算等专业综合能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。

2. 实际应用性。选题应尽可能地贴近生产实际、生活实际，来源

于真实的财经商贸工作中，体现学生综合运用所学专业知识和专业技能解决财经商贸领域中资产管理、成本管理、投资分析、财务分析、营销策划、税务筹划等实际问题的能力。

3. 难易适度性。选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

4. 选题差异性。毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。对于工作量大的选题，可分解为若干子课题。子课题任务明确，工作量基本均衡，各子课题之间有关联但设计内容相对独立，确保每个学生能取得各自相应的成果。任务书中应明确选题和子课题名称，明确子课题的具体任务、目标等，成果不能雷同。

（三）选题示例

1. 财政税务类

- (1) XX 企业 XX 税税务筹划方案设计
- (2) XX 企业 XX 资产的管理制度设计
- (3) XX 企业 XX 资产管理优化方案设计
- (4) XX 企业 XX 资产核算制度优化方案设计
- (5) XX 企业 XX 资金管理优化方案设计

.....

2. 金融类

- (1) XX 银行“快乐秒贷”业务营销方案设计
- (2) XX 家庭理财规划设计
- (3) XX 社区居民“金融夜市”需求调研方案设计

(4) XX 商业银行 XX 内部控制优化方案设计

.....

3. 财务会计类

(1) XX 企业 XX 年 XX 财务分析

(2) XX 企业 XX 会计核算流程（优化）设计

(3) XX 公司（企业）XX 成本管理（优化）设计

(4) XX 公司（企业）XX 财务管理制度（优化）设计

(5) XX 企业财务软件应用中 XX 问题的解决方案设计

.....

4. 统计类

(1) 大学生网络购物情况统计调查方案设计——以 XX 学院为例

(2) XX 年 XX 学院大学生就业情况统计调查方案设计

(3) XX 公司 XX 的问卷调查方案设计

(4) XX 企业 XX 的统计分析

(5) XX 企业 XX 统计制度（优化）设计

.....

5. 经济贸易类

(1) XX 产品 XX 活动策划方案设计

(2) XX 产品出口报检报关业务流程设计

(3) XX 产品出口 XX 市场的产品推广方案设计

(4) XX 用品全套出口业务流程方案设计

(5) XX 产品国际商务谈判方案（优化）设计

.....

6. 工商管理类

- (1) XX 企业管理人员招聘（或培训）方案（优化）设计
- (2) XX 门店（社区便利店）XX 运营方案设计
- (3) XX 企业（门店）会员管理（或客户服务）方案（优化）设计

计

- (4) XX 企业投资风险防范（化解）方案（优化）设计
- (5) XX 企业内部组织结构调整方案设计

.....

7. 市场营销类

- (1) XX（商业业态）XX 节大型活动公关策划方案设计
- (2) XX（项目或产品）XX 市场的推广策划方案设计
- (3) XX（品牌或产品）XX 市场开发方案设计
- (4) XX 门店新零售方案设计
- (5) XX 企业 XX 产品 XX 市场促销方案设计

.....

8. 电子商务类

- (1) XX 产品 XX 店铺运营策划方案设计
- (2) XX 店铺爆款打造方案设计
- (3) XX 公司微信公众平台运营优化设计
- (4) XX 公司网站优化方案设计
- (5) 基于 XX 跨境电商平台的 XX 产品营销方案设计

.....

9. 物流类

- (1) XX 企业（仓储、运输、配送等）作业方案（优化）设计
- (2) XX 企业物流金融（仓单质押、买方信贷、授信融资、垫付贷款、替代采购、信用证担保等）作业方案（优化）设计
- (3) 基于 XX 技术的 XX 企业(仓储/运输/配送)管理系统的方案设计
- (4) XX 物流工程项目物资（现场储存、采购计划、库存控制、保养）方案设计
- (5) 基于 XX 技术的 XX 企业(仓储/运输/配送)管理系统（软件）的设计与实现

.....

二、毕业设计成果

（一）成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案。对财经商贸类专业而言,表现形式一般为对新办企业某一项管理制度、经营模式、技术应用等方面的创建设计方案,或是对老企业某一项管理制度、经营模式、技术应用等方面的优化设计方案。

（二）成果要求

1. 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关;
2. 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决单位的某一实际问题;
3. 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构;
4. 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求;
5. 毕业设计作品不少于 2500 字。

三、毕业设计成果质量评价

毕业设计成果质量评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
科学性 (30分)	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当	5
	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确	15
	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	10
规范性 (20分)	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅	10
	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求	7
	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确	3
完整性 (30分)	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关	10
	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构	15
	成果的外在形式与内容结构完整	5
实用性 (20分)	成果对象与企业实际工作密切相关	5
	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关	10
	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题	5