

湖南信息职业技术学院

2023 级商务日语专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：商务日语

专业代码：570205

所属专业群：电商技术应用与服务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

(一) 职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别 (代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 | 职业资格证书 或技能证书举例 |
|----------------|---------------|-------------------------------------|--|---|---|
| 教育与体育 (57) | 语言类 (5702) | 商务服务业 (72) 批发业(51) 零售业(52) | 销售人员 (4-01-02) 国际商务商业 人员 (2-06-05-00) 商务专业人员 (2-06-07) | 涉外商务助理/ 跨境电商运营助 理/商务翻译助 理/外贸业务专 员/跨境电商平 台运营专员/商 务翻译/外贸业 务主管/跨境运 营推广主管 | 日本语能力测试职 业技能等级证书 (JLPT) /实用日 语检定考试等级证 书(J. TEST) /跨境 电商 B2C 数据运营 职业技能等级证书 /跨境电子商务多 平台运营职业技能 等级证书/跨境电 商海外营销职业技 能等级证书/电商 直播销售员证 |

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

| 岗位类型 | 岗位名称 | 岗位要求 |
|------|------------|--|
| 目标岗位 | 涉外商务助理 | <ol style="list-style-type: none"> 1.日语口译、笔译熟练; 2.具备日语商务交流水平,相当于日语 N1-N2; 3.热情、严谨、沟通及表达能力强,善于团队协作,对企业忠诚度高;能承受压力; 4.懂外贸流程,具有很强的执行力和良好的客户服务意识 5.为人较务实,沟通表达能力强,条理性 and 性格较好。 |
| | 跨境电商运营助理 | <ol style="list-style-type: none"> 1.具备跨境电商平台运营经验,熟悉跨境电商平台的运营流程和规则; 2.熟练使用跨境电商平台的后台管理系统,熟悉商品上下架、价格调整等操作; 3.具备良好的沟通能力和服务意识,能够处理客户的投诉和咨询; 4.熟练使用办公软件,具备数据分析能力; 5.具备较强的团队合作能力和学习能力。 |
| | 商务翻译助理 | <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练使用日语进行贸易书面磋商能力; 2.熟悉涉外商贸活动的基本运作; 3.熟悉外贸函电的写作原则及规范; 4.熟练翻译基础性商务材料; 5.实用日语熟练进行商务沟通。 |
| 发展岗位 | 外贸业务专员 | <ol style="list-style-type: none"> 1.有良好的日语表达能力,能将日语作为第一工作语言; 2.熟悉办公软件,精通 word 的使用、排版、编辑,具备公文写作技能等; 3.性格沉静、做事严谨,有较强的沟通协调能力; 4.责任心强,认真、细致,有较强的团队合作意识; 5.对外贸及电子商务工作有浓厚兴趣,肯学肯问,有积极向上的心态。 |
| | 跨境电商平台运营专员 | <ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉跨境电商流程、操作规范,了解海外市场及相关法律法规; 2.具备良好的日语听说读写能力,能够熟练运用办公软件、ERP 系统等工具; 3.具备团队合作精神,能够有效地协调各部门之间的工作; 4.具有较强的沟通能力和客户服务意识,能够处理各类客户问题; 5.有较强的工作责任心和执行力,能够承担一定的工作压力。 |
| | 商务翻译 | <ol style="list-style-type: none"> 1.对商务术语有一定的了解,能够准确地翻译文件内容,并保证翻译质量; 2.具备良好的口语表达能力和敏锐的听力能力,能够在现场准确地传达信息。 3.了解不同地区的文化差异,有能力进行跨文化交流; |

| | | |
|------|----------|--|
| | | <p>4.逻辑思维清晰，分析能力和执行能力强；</p> <p>5.了解企业的运营模式和经营策略，能够为企业提供专业的翻译服务。</p> |
| 迁移岗位 | 外贸业务主管 | <p>1.熟练操作计算机及基础的 office 办公软件，数据分析能力强；</p> <p>2.能规范地使用国际贸易实务知识，开展进出口业务操作；</p> <p>3.工作细致、执行力强，有处理突发事件的应急能力；</p> <p>4.具备良好的团队合作意识；</p> <p>5.在人际沟通、语言表达、组织协调、公关等方面能力突出；</p> <p>6.有良好的心理素质和行为习惯，有责任心，能吃苦耐劳。</p> |
| | 跨境运营推广主管 | <p>1.负责平台店铺整体运营，合规性检查，运营团队日常的工作管理；</p> <p>2.带领团队完成公司制定的业绩目标，规划提升品牌的知名度和影响力；</p> <p>3.负责制定营销战略规划和网络广告的投放，并做好营销费用的预算和数据统计分析；</p> <p>4.分解并下达跨境电子商务部年度、季度、月度的业绩目标、流量目标、转化率目标等，实施策略规划，并监督管理执行；</p> <p>5.负责部门的沟通协作，负责运营团队人员的工作安排，邮件回复、人员培训提升、考核；</p> <p>6.不断研究，发现新的潜在推广渠道方式，洽谈合作，有效执行。</p> |

五、培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握一定的科学文化基础，熟悉商务礼仪、市场营销、商务管理等相关知识；掌握较扎实的日语语言知识、国际贸易业务知识、跨境电子商务理论与实践知识；具备国际商务信息检索、商务日语沟通、商务文书翻译、商务函电撰写、跨境电商平台操作等技能；具备良好的人文素养、职业道德、劳动意识和创新意识，具有精益求精的工匠精神、甘于奉献的劳模精神和较强的就业能力、可持续发展能力，具备国际视野和较高文化自信的职业素养，面向销售人员、国际商务商业人员、商务专业人员等职业群，能够从事涉外商务助理、跨境电商运营助理、商务翻译助理等工作，服务湖南“三高四新”战略和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1、思想政治素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

Q3: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q4: 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

3、职业素质

Q5: 具有数据意识、思辨精神、商业契约精神、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，执行力强、注重客服满意度、对行业变化敏感且行动迅速，具备扎实的职业素养。

Q6: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(二) 知识

1、公共基础知识

K1: 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K2: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K3: 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧等知识。

2、专业知识

K4: 日语语言基础知识: 掌握基础日语知识、日语语法知识、日语听说知识、日语阅读知识、跨文化交际基本知识。

K5: 国际商务知识: 掌握国际贸易专业基本理论知识, 通晓我国外贸政策和理论、国际外贸规则与惯例、进出口交易程序与合同条款、国际承包和劳务合作,

掌握国际商务操作流程、国际商务谈判的技巧、国际商务函电的撰写、国际商务单证的缮制。

K6: 跨境电商运营知识: 掌握跨境电子商务基础理论知识, 跨境电商运营基础知识、主流跨境电商 B2C 平台操作知识。

K7: 市场营销基础知识: 掌握营销基本理论知识、营销的策略以及各种现代化手段。

(三) 能力

1、通用能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有团队合作能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业能力

A5: 具有良好的日语听、说、读、写技能进行商务会话和应用文写作的的能力。

A6: 具有较强的跨文化知识, 运用日语进行商务服务的能力。

A7: 具有一定的日汉汉日互译能力开展口头或书面形式的翻译能力。

A8: 熟悉国际商务操作流程, 具有处理国际商务各环节事务的能力。

A9: 具有应对一般国际商务谈判的能力。

A10: 具有运用国际商务函电往来沟通的能力。

A11: 具有进出口业务基本理论与实践技能从事对日进出口业务的能力。

A12: 具有国际市场营销推广能力。

A13: 具有运用跨境电子商务基础知识开展跨境电子商务对日客服工作的能力与基本的平台运营管理能力。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

| 目标岗位 | 典型工作任务 | 职业能力 | 对应课程 |
|------|--------|------|------|
|------|--------|------|------|

| | | | |
|----------|---|--|---|
| 涉外商务助理 | <p>(1)调查研究客户的相关意向,为公司决策及相关部门工作提供可靠依据,客户担当;</p> <p>(2)负责现有客户交期、订货、回款业务以及新客户的取得等销售业务;</p> <p>(3)协调与其他部门的合作;</p> <p>(4)能够发现实际工作中的问题,并结合情况做出合理性的建议。</p> | <p>(1)能熟练运用日语进行书面及口头交流;</p> <p>(2)能熟练进行询盘、报盘、价格交涉、包装、保险等贸易方面活动;</p> <p>(3)能够将产品的对日对华销售情况提出可行性意见报告并进行广告宣传等市场开发业务。</p> | <p>《商务日语》</p> <p>《商务日语视听说》</p> <p>《商务日语会话》</p> <p>《商务日语泛读》</p> <p>《日本国家概况》</p> <p>《国际贸易理论》</p> <p>《商务礼仪与职业形象》</p> |
| 跨境电商运营助理 | <p>(1)主流电商平台产品发布与推广;</p> <p>(2)主流电商平台客户沟通与维护;</p> <p>(3)主流电商平台产品交易与售后协调等相关工作。</p> | <p>(1)产品发布与推广能力;</p> <p>(2)客户沟通与维护能力;</p> <p>(3)产品交易与售后协调能力。</p> | <p>《跨境电商实务》</p> <p>《跨境电商运营推广》</p> <p>《市场营销》</p> |
| 商务翻译助理 | <p>(1)负责各类商务文本的翻译;</p> <p>(2)负责涉外项目的口译及笔译;</p> <p>(3)负责外事活动及商务谈判翻译;</p> <p>(4)负责公司与外方业务联系的翻译沟通。</p> | <p>(1)各类商务文本的中英文翻译能力;</p> <p>(2)涉外业务的英汉翻译、洽谈能力;</p> <p>(3)客户沟通与维护能力;</p> <p>(4)应变能力。</p> | <p>《日语文法》</p> <p>《中级日语》</p> <p>《商务日语》</p> <p>《商务日语视听说》</p> <p>《商务日语会话》</p> <p>《商务日语泛读》</p> <p>《日本国家概况》</p> <p>《国际贸易理论》</p> <p>《管理学》</p> |

(二) 课证赛融通

1、课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有普通话水平测试等级证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用考试证书,证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

| 证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 融通课程 |
|------|------|----|------|
|------|------|----|------|

| | | | |
|--------------|--------------------|-----------|--------------|
| 普通话水平测试等级证书 | 国家语委普通话与文字应用培训测试中心 | 二乙/二甲（可选） | 诵读与写作 普通话 |
| 全国计算机等级证书 | 教育部考试中心 | 二级（可选） | 信息技术 |
| 高等学校英语应用考试证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | A 级（可选） | 大学英语 |
| 办公软件应用 | 湖南省人力资源和社会保障厅 | 一级 | 信息技术 |

（2）职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有日本語能力测试职业技能等级证书（JLPT）、实用日语检定考试等级证书（J.TEST）、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、跨境电商海外营销职业技能等级证书、电商直播销售员证，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

| 职业技能等级证书名称/职业资格证书 | 颁证单位 | 等级 | 工作领域 | 工作任务 | 融通课程 |
|-----------------------|-----------------------|--------|------------------|------------------------------|--|
| 日本語能力测试职业技能等级证书（JLPT） | 日本国际交流基金会、中国教育部海外考试中心 | N3 及以上 | 文化、教育 | 翻译、管理、教学等 | 初级日语 中级日语 日语文法 商务日语视听说 商务日语泛读 |
| 实用日语检定考试等级证书（J.TEST） | 日本語检定协会 | D-E | 文化、教育、旅游 | 翻译、管理、教学等 | 初级日语 中级日语 商务日语 商务日语视听说 商务日语泛读 |
| | | A-C | | | |
| 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 中级 | 跨境电子商务 B2C 应用和服务 | 店铺数据采集与分析、店铺数据化运营和海外流量数据化推广等 | 跨境电商实务 跨境电商运营推广 跨境电商英语 |
| 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 | 厦门优优汇联科技股份有限公司 | 中级 | 跨境电子商务平台运营 | 产品数据指标采集分析及链接优化、活动方案执行、站内站 | 跨境电商实务 市场营销基础 国际贸易理论 跨境电商运营推广 跨境电商英语 |

| | | | | | |
|------------------|---------------|----|---------------|--|--|
| | | | | 外推广执行等 | |
| 跨境电商海外营销职业技能等级证书 | 北京中清研信息技术有限公司 | 中级 | 跨境服务贸易、跨境货物贸易 | 跨境独立站营销调研、选品、营销推广等 | 跨境电商实务 市场营销基础 国际贸易理论 跨境电商运营推广 跨境电商英语 |
| 电商直播销售员证 | 湖南省人力资源和社会保障厅 | 中级 | 互联网营销 | 对商品或者服务进行介绍、展示、说明、推销；与消费者进行沟通互动，达成交易目的 | 跨境电商实务 跨境电商运营推广 跨境电商英语 商务礼仪与职业形象 |

2、课赛融通

本专业相关的竞赛有全国高校大学生外语水平能力大赛、CATTI 杯全国翻译大赛、“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛，竞赛内容与课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

| 赛项名称 | 组织机构 | 主要内容 | 融通课程 |
|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| 全国高校大学生外语水平能力大赛 | 中外语言文化比较学会、中语智汇科技(厦门)有限公司 | 语言知识、阅读、听力 | 《初级日语》 《中级日语》 《商务日语视听说》 《商务日语泛读》 |
| CATTI 杯全国翻译大赛 | 全国翻译专业学位研究生教育指导委员会、中国外文局翻译院 | 中日互译 | 《初级日语》 《中级日语》 《商务日语视听说》 《日语语法》 《商务日语泛读》 《日本国家概况》 |
| “Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛 | 湖南典阅教育科技有限公司 | Shopee 跨境电子商务平台运营和跨境电子商务理论与实务知识 | 《跨境电商英语》 《跨境电商实务》 《跨境电商运营推广》 |

(三) 课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 42 门课，学生共修 2630

学时，151 学分。

本专业坚持面向市场（专业岗位群），增强学生能力（岗位群所需能力）培养的实用性、针对性；坚持职业需求的原则，通过市场调研进行职业活动所需要的能力进行分析，循序渐进的安排课程，将专业的人才培养目标具体贯穿到整个课程体系中，使学生学到商务外语类人才所必须具备的专业技能与职业技能。将专业课程、职业岗位、资格证书、技能竞赛相互融通，形成“岗课赛证”融通课程体系。

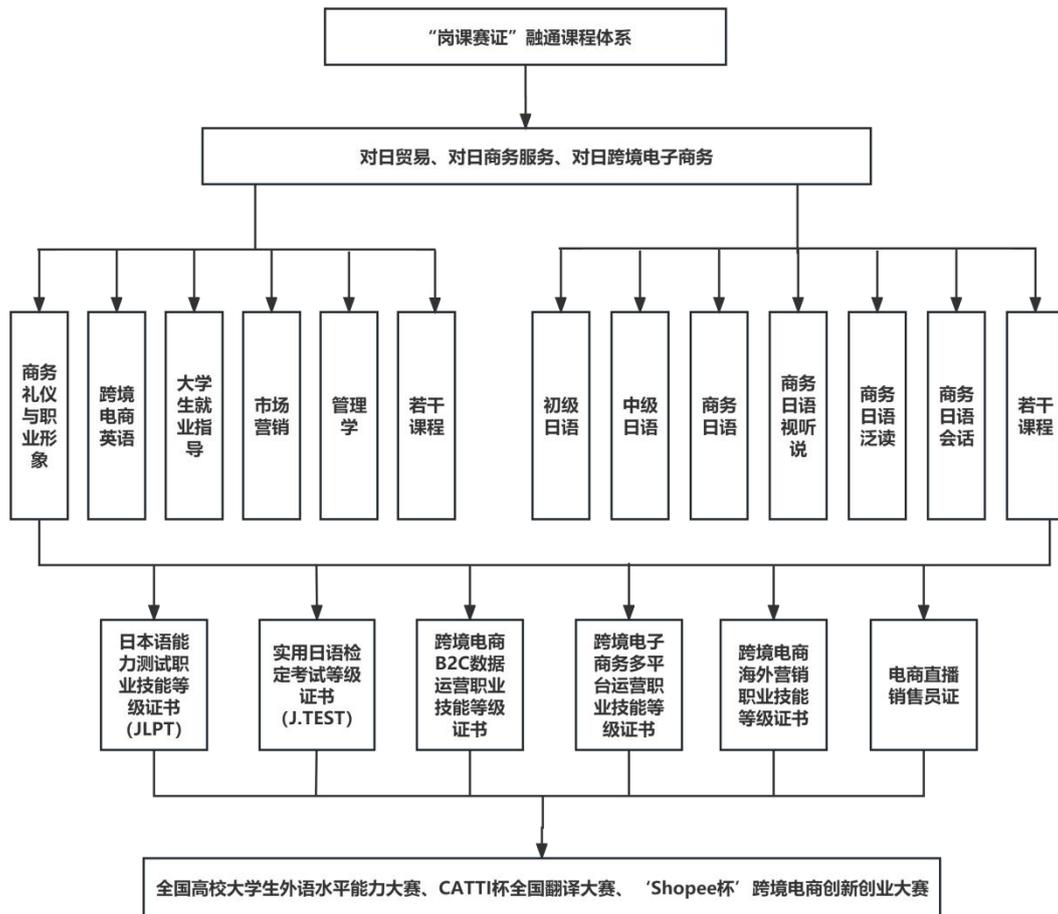


图 1 商务日语课程体系构成框架图

本专业课程设置如下图 7-5。

表 7-5 本专业课程设置一览表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 |
|--------|------|--|
| 公共基础课程 | 必修 | 军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 |

| | | | |
|------|------------|----|--|
| | | | 论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、安全教育、专题教育 |
| | | 选修 | 思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类 |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 必修 | 日语语音、跨境电商实务、市场营销基础、商务礼仪与职业形象、管理学 |
| | 专业核心课程 | 必修 | 初级日语、中级日语、商务日语、商务日语视听说、商务日语会话、商务日语泛读 |
| | 综合实训课程 | 必修 | 认识实习、专业技能训练、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习 |
| | 专业选修（拓展）课程 | 选修 | 日本国家概况、跨境电商运营推广、国际贸易理论、跨境电商英语、日语语法、网络文案撰写 |

(4) 课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《应用高等数学》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《安全教育》《专题教育》等 17 门课程，774 学时，43 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|------|---|--|--|--|
| 军事理论 | <p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与</p> | <p>(1) 中国国防的历史和现状</p> <p>(2) 中外近现代军事思想</p> <p>(3) 现代战争的特点及发展</p> <p>(4) 信息化战争的装备</p> | <p>(1) 课程思政：坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 教师要求：有一定的军事理论基础。</p> <p>(3) 教学条件：以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法：采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p> | <p>Q1 Q2 Q5 K2 A1 A4</p> |

| | | | | |
|--------------------|---|--|---|---|
| | 国家安全的宣传。 | | | |
| 军事技能 | <p>素质目标: 培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神,提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标: 拥有强健的体魄,具备基本的军事技能。</p> | <p>(1) 共同条令教育与训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p> | <p>(1) 课程思政: 由学生教导团组织进行军事技能训练,着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求: 具备一定的军事技能技巧,善于理论与实践相结合授课。</p> <p>(3) 教学条件: 实操设备及场地需求,如射击设备和相关防卫场地需求。</p> <p>(4) 教学方法: 采取讲授与实践相结合的方式进行教学</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> |
| 思想道德与法治 | <p>素质目标: 培养良好的思想道德素质、法律素质,坚定马克思主义信仰,成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标: 主动提升思想道德素质和法律素养,善于结合专业特征开展思想道德与法治实践,提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p> | <p>(1) 大学生生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 中国精神教育</p> <p>(5) 社会主义核心价值观教育</p> <p>(6) 社会主义道德教育</p> <p>(7) 社会主义法治教育</p> | <p>(1) 教师要求: 未来从事本课程教学工作的专任教师,应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法: 以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>A1</p> |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>素质目标: 成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质;深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标: 能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。</p> | <p>(1) 马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>(2) 坚持和发展中国特色社会主义总任务</p> <p>(3) 坚持党的全面领导</p> <p>(4) 坚持以人民为中心</p> <p>(5) 全面深化改革</p> <p>(6) 以新发展理念引领高质量发展</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 加强以民生为重点的社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>(16) 推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p> | <p>(1) 教师要求: 落实立德树人根本任务,遵循学生认知规律,以学生为中心,突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源;</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p> |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论 | <p>素质目标: 成为拥护中国共产党的领导,热爱祖国,树立马克思主义信仰,坚定“四个自</p> | <p>(1) 毛泽东思想</p> <p>(2) 邓小平理论</p> <p>(3) “三个代表”重要</p> | <p>(1) 教师要求: 以学生为本,突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> |

| | | | | |
|-------------|--|---|--|---|
| 色社会主义理论体系概论 | <p>信”的社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标: 具有理论联系实际能力,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p> | <p>思想</p> <p>(4) 科学发展观</p> | <p>(2) 教学方法: 理论讲授和案例教学相结合。</p> <p>(3) 考核评价: 实施过程性考核+综合性考核,按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> | <p>K2</p> <p>A1</p> |
| 形势与政策 | <p>素质目标: 培养具有正确世界观和价值观的,充分认识中国特色社会主义制度的优越性,自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标: 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战,提升与时俱进的能力。</p> | <p>(1) 党的建设专题</p> <p>(2) 经济社会发展专题</p> <p>(3) 港澳台工作专题</p> <p>(4) 国际形势与政策专题</p> | <p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 过程性评价50%,结果性评价50%。</p> <p>(5) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p> |
| 劳动技能 | <p>素质目标: 具备崇尚劳动的意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p> | <p>(1) 马克思主义劳动理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p> | <p>(1) 课程思政: 通过劳动教育,学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念,帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求: 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件: 劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法: 现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取理论知识考核占30%,校园公共区域卫生打扫占40%,寝室、教室卫生打扫占30%权重比形式进行课程考核与评价。</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A3</p> |
| 大学体育 | <p>素质目标: 树立“终身体育”意识,懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响;形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标: 掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。</p> <p>能力目标: 具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力;具备运动项目技术迁移能力,发展与专业需求相适应的体育素养,形成良好的社会适应和专业发展能力。</p> | <p>(1) 体质达标测试(立定跳远、身高体重、坐位体前屈/引体向上、50、800/1000米)</p> <p>(2) 团队拓展活动(团建拓展教学环节)</p> <p>(3) 球类运动:篮球、排球、羽毛球、足球(基本动作技术、基本技战术、基础理论)</p> <p>(4) 体育艺术项目:体操、健美操、排舞(项目发展历程、基本技术、基础编排技巧)</p> <p>(5) 民族传统项目:太极拳、跳绳(项目文化背景、基本技术技巧、成套技术动作)</p> | <p>(1) 课程思政: 弘扬爱国主义、集体主义精神,磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质,传承民族传统精髓、增进文化自信,提升生命安全教育、助力健康中国发展,服务专业素养迁移融通。</p> <p>(2) 教师要求: 具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。</p> <p>(3) 教学条件: 安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。</p> <p>(4) 教学方法: 互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法</p> <p>(5) 考核评价: 过程评价、考核评价、发展性评价</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> |

| | | | | |
|---------|---|--|--|--|
| | | (6) 体育理论(健康的生活方式、运动中的误区与自我监督、运动生理反应、运动营养补充、运动损伤及预防保健) | (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209127794 | |
| 大学生就业指导 | <p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,加强团队协作。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与就创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p> | <p>(1) 职业生涯规划:职业生涯规划理论、职业生涯规划测评、职业发展决策、制订职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质:职业能力与职业素质概述、大学生常见就业途径、收集与分析就业信息、修订职业生涯规划</p> <p>(3) 制作求职材料:正确制作求职材料、求职过程常见心理问题及其调适、职业意识与职场适应</p> <p>(4) 面试技能提升:面试类型与应对技巧、求职礼仪</p> <p>、面试后注意事项 ‘ 就业政策与就业过程中的权益保护</p> | <p>(1) 课程思政:引导学生立足长沙,服务湖南,结合湖南省“三高四新”战略和自身特质,积极规划对接长沙二十二条产业链,提升本地就业率、服务地方社会经济发展。</p> <p>(2) 教师要求:授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训(有相关职业资格证书者优先,了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法:采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(5) 考核评价:过程考核 60%,综合考核 40%(每学期完成指定模块的考核作业)。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209426872.html</p> | Q1 Q2 K1 A1 A2 A3 A4 |
| 大学生心理健康 | <p>素质目标: 增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识,培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。</p> <p>能力目标: 积极认识心理、认识自我、认识他人,培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。</p> | <p>(1) 积极了解心理健康</p> <p>(2) 积极进行学习管理</p> <p>(3) 积极提升人际交往</p> <p>(4) 积极实现爱情管理</p> <p>(5) 积极探索自我意识</p> <p>(6) 积极实现情绪管理</p> <p>(7) 积极应对压力困扰</p> <p>(8) 积极认知心理疾病</p> <p>(9) 积极探索生命价值</p> <p>(10) 积极建构幸福人生</p> | <p>(1) 课程思政:党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容</p> <p>(2) 教师要求:应具备心理学相关专业的硕士学历,或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室、团体辅导室等场地</p> <p>(4) 教学方法:案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等</p> <p>(5) 考核评价:过程性评价(70%)与总结性评价(30%)</p> <p>(6) 课程资源:省级精品课程 https://www.xueyinonline.com/detail/232690747</p> | Q3 Q6 K2 A1 A3 |
| 大学英语 | <p>素质目标: 加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化,增强文化自信;坚持中国立场,具有国际视野,能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>知识目标: 掌握英语字母、音素、词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。</p> <p>能力目标: 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通和解决生活、工作方面的问题;能够辨析中英两种语言思维方式的异同,提升逻辑、思辨和创新思维水平。</p> | <p>(1) 音标</p> <p>(2) 英语词类和常见构词法</p> <p>(3) 句子成分分析,简单句和并列句</p> <p>(4) 英语时态和语态(常见 12 种时态结构和基本用法,2 种语态结构和用法)</p> <p>(5) 非谓动词(分类形式、句子中作用)</p> <p>(6) 名词性从句(主语从句、宾语从句、表语从句和同位语从句的用法)</p> <p>(7) 定语从句</p> <p>(8) 状语从句(9 种)</p> <p>(9) 虚拟语气</p> | <p>(1) 课程思政:以传统文化为主线结合课程内容开展课程思政,引导学生树立文化自信、正确的价值观,培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。</p> <p>(2) 教师要求:教师应具有英语类专业硕士及以上学历,具有扎实的英语语言知识和语言应用能力,熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:线上线下相结合、任务驱动等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:过程考核(60%)+综合考核(40%)。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/228131948 https://www.xueyinonline.com/detail/2327</p> | Q1 Q2 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4 |

| | | | | |
|-----------|---|---|---|--|
| | | (10) 一致关系 (11) 英语倒装 | 86685 | |
| 信息技术 | <p>素质目标: 形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标: 掌握常用的工具软件和信息化办公技术;了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,为后续的专业课学习提供支撑。</p> <p>能力目标: 具备沟通交流、自我学习的能力;具备搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力;具备综合运用信息技术解决问题的能力。</p> | <p>(1) 文档处理</p> <p>(2) 电子表格处理</p> <p>(3) 演示文稿制作</p> <p>(4) 信息检索</p> <p>(5) 新一代信息技术</p> <p>(6) 信息素养与社会责任</p> | <p>(1) 课程思政: 培养学生的信息技术综合能力、精益求精的工匠精神和团队协作能力;培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p> <p>(2) 教师要求: 具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法: 线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核 60% (其中:MOOC 平台学习 20%,技能训练 30%,平时表现 10%),综合考核 (期末考试) 40%。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html</p> | Q1 Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2 A3 A4 |
| 创新创业基础与实践 | <p>素质目标: 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标: 了解创新的常用思维模式,掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标: 能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p> | <p>(1) 创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2) 创业者与创业团队。</p> <p>(3) 开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>(4) 认识创业机会与创业风险</p> <p>(5) 创业资源</p> <p>(6) 商业模式及其设计与创新</p> <p>(7) 创业计划</p> <p>(8) 新企业开办</p> | <p>(1) 课程思政: 对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践,服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师要接受过系统的创新创业教育培训 (有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核 60%,以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源: http://c.huaxuegroup.com https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4 |
| 诵读与写作 | <p>素质目标: 坚定向上、向善的理想信念,培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标: 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家,掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标: 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋 (部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p> | <p>(1) 中华经典诗词 (先秦至近代) 鉴赏与诵读</p> <p>(2) 专业应用文写作 (书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p> | <p>(1) 课程思政: 以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系,拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习,有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 朗读指导法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核占 60%,期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行,分值各占 50%,经典诵读采用诵读比赛方式评分,应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源: 院级在线精品课程 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395</p> | Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1 A2 A3 A4 |
| 安全教育 | <p>素质目标: 树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国</p> | <p>(1) 安全意识的培养</p> <p>(2) 个人财产和人身安全</p> | <p>(1) 课程思政: 从生命财产安全到国家民族安全,帮助学生树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需</p> | Q1 Q2 Q4 |

| | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|
| | <p>家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，共同建造校园安全环境；了解网络安全信息、了解相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、解决问题的能力等。</p> | <p>(3) 心理健康安全</p> <p>(4) 网络与信息安全</p> <p>(5) 自然灾害和突发事件安全</p> <p>(6) 户外活动与急救常识</p> <p>(7) 个人行为与国家安全</p> | <p>要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(2) 教师要求：由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员，进行课堂和讲座形式的理论+案例（校本案例）讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：通过理论讲述（慕课学习）+案例讲述+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(5) 考核评价：采取过程考核占70%、综合考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> | <p>K2</p> <p>A2</p> |
| <p>专题教育（劳动、劳模、工匠精神）</p> | <p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> | <p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p> | <p>(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价：实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p> | <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> |

2、专业基础课程

包括《日语语音》《跨境电商实务》《市场营销基础》《商务礼仪与职业形象》《管理学》等5门课程，154课时，11学分。专业基础课程描述及要求如表7-7所示：

表 7-7 专业基础课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 融通赛证名称 |
|------|--|--|--|---|--------|
| 日语语音 | <p>素质目标：树立正确的价值观，爱国爱党爱校，坚定文化自信，正确处理中日文化差异。</p> <p>知识目标：掌握基础发音规则；掌握日语单词的音调规则；掌握日语句子的音调规则。</p> <p>能力目标：能够发音标准、吐字清晰、表达流畅；听到日语单词及短句，能够进行正确的拼写及理解；能够用日语进行简单的问候及交流。</p> | <p>(1) 五十音图与罗马字的输入法</p> <p>(2) 基础发音方式，包括清音、浊音、拗音、促音、拨音</p> <p>(3) 日语的音拍及音调</p> | <p>(1) 课程思政：树立四个自信，加强中国文化国际传播能力。</p> <p>(2) 教师要求：掌握正确标准的日语发音方式，能够发现并且纠正学生的发音。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采用情景模拟、分组合作等教学方法，做到课堂老师纠正为主，课前课后相互督促为辅。</p> <p>(5) 考核评价：采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、A1、A2、A5</p> | |

| | | | | | |
|--------|--|---|--|---|--|
| 跨境电商实务 | <p>素质目标: 融入“以德育人”的思想,培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>知识目标: 熟悉跨境电商基础理论知识、相关法律法规。了解跨境电商常见进出口平台和进出口交易流程。知晓常见跨境物流和跨境支付等知识。</p> <p>能力目标: 能够进行跨境电商进出口平台的基础操作。</p> | <p>(1) 跨境电商基础知识</p> <p>(2) 跨境电商法律法规</p> <p>(3) 跨境电商进口平台与进口平台</p> <p>(4) 跨境电商进口交易操作流程与跨境电商出口交易操作流程</p> <p>(5) 跨境电商进口物流和保险以及跨境电商出口物流</p> <p>(6) 跨境商务支付</p> | <p>(1) 课程思政: 知识产权意识、诚信品德。</p> <p>(2) 教师要求: 具备国际贸易领域及电子商务领域知识。</p> <p>(3) 教学条件: 跨境电商实训室</p> <p>(4) 教学方法: 讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221493217.html?clazzId=0</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K5、K6、A1、A2、A3、A4、A8、A9、A10、A11</p> | <p>跨境电商多平台运营职业技能等级证书/电商直播销售员证/“Shopee杯”跨境电商创新创业大赛/跨境电商海外营销职业技能等级证书/跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书</p> |
| 市场营销基础 | <p>素质目标: 养成认真负责的工作态度,独立思考、敢于创新、吃苦耐劳的新商业精神、团队协作意识、规范意识和服务意识。</p> <p>知识目标: 理解企业营销的基本过程,掌握市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>能力目标: 能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划能力。</p> | <p>(1) 管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识</p> <p>(2) 市场营销的定性、定量分析方法</p> <p>(3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力</p> <p>(4) 国家有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则</p> <p>(5) 文献检索、资料查询的基本方法</p> | <p>(1) 课程思政: 要求学生传递正确世界观、人生观和价值观。引导学生树立正确的市场意识,认识到在市场经济条件下企业营销管理的重要性。</p> <p>(2) 教师要求: 具有市场营销与电子商务理论知识,具备较强的营销实践能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采用岗位任务驱动的教学模式,灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法,做到教学做统一。</p> <p>(5) 考核评价: 过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合,构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K7、A1、A2、A3、A4、A12</p> | <p>跨境电商海外营销职业技能等级证书/跨境电商电子商务多平台运营职业技能等级证书</p> |
| 管理学 | <p>素质目标: 增强对优秀传统管理思想的文化自信,对中国梦的认同和理解。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展;掌握管理的基本原理与方法;掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标: 能够做出计划与决策,具备组织与人事管理能力;能够协调与沟通,具备团队协作与自我管理的能力。</p> | <p>(1) 管理的概念、属性,管理主体、管理职能等基础知识以及管理实践、管理思想和管理理论等基础理论知识</p> <p>(2) 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和与控制与绩效考核的能力</p> | <p>(1) 课程思政: 树立正确的管理价值观,重点培养学生的管理使命感和社会责任感。</p> <p>(2) 教师要求: 有理论基础,有较强的实践经验,将案例、时事热点和实践教学相结合。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 学生自主学习,团队合作,小组为单位分组合作,教师辅导,采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等。</p> <p>(5) 考核评价: 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、A1、A2、A3、A4</p> | |
| 商务 | <p>素质目标: 树立正确的商务礼仪</p> | <p>(1) 认识商务礼仪</p> | <p>(1) 课程思政: 文化自信、爱岗</p> | <p>Q1、Q2、</p> | <p>电商直</p> |

| | | | | | |
|---------|---|---|---|--|-------|
| 礼仪与职业形象 | 交往理念，具有良好的商务礼仪和社交礼仪、良好的气质、风度和涵养，具备扎实的职业素养。 知识目标： 理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。 能力目标： 能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加（主持）商务活动的策划、准备、谈判等环节。 | (2) 职业形象礼仪 (3) 商务交往礼仪 (4) 商务会议礼仪 (5) 商务宴请礼仪 (6) 涉外商务礼仪等 | 敬业。 (2) 教师要求： 具有商务礼仪理论知识，具备较强的实践能力。 (3) 教学条件： 多媒体教室 (4) 教学方法： 采用岗位实践+项目化教学模式，灵活运用案例分析、示范、情景模拟等教学方法。 (5) 考核评价： 教学考核以过程评价与模块评价相结合，注重学生技能素质评价。 | Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、 K3、A1、 A2、A3、 A4 | 播销售员证 |
|---------|---|---|---|--|-------|

3、专业核心课程

包括《初级日语》《中级日语》《商务日语》《商务日语视听说》《商务日语会话》《商务日语泛读》等6门课程，772课时，51学分。专业核心课程描述及要求如表7-8所示：

表7-8 专业核心课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 融通赛证名称 |
|------|---|--|---|---|---|
| 初级日语 | 素质目标： 培养良好的思想道德素养和团结协作精神，具有社会责任感和综合素质；具备一定的商务服务意识、职业道德和敬业精神。 知识目标： 掌握日语的发音、音调、书写等基础知识；掌握助词的用法；掌握用言变化规律、基础文法、惯用词组及300个日语汉字、1500个单词。 能力目标： 具备初级的日语听说能力、阅读能力。 | (1) 假名的发音规律：注意个别发音之间的区别 (2) 日语的四种基本句式 (3) 活用词(动词、形容词、形容动词、助动词)的词尾活用 (4) 日语惯用句、熟语、谚语 | (1) 课程思政： 树立四个自信，加强中国文化国际传播能力。 (2) 教师要求： 具有扎实的语言基本功及日本文化、文学等知识。 (3) 教学条件： 多媒体教室 (4) 教学方法： 主要采用交际教学法、小组合作法、成果导向、等教学方法。 (5) 考核评价： 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/215316300.html | Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、 K3、K4、 A1、A2、 A3、A5、 A6、A7 | 实用日语检定考试等级证书(J.TEST)/全国高校大学生外语水平能力大赛/CATTI杯全国翻译大赛/日本语能力测试职业技能等级证书(JLPT) |
| 中级日语 | 素质目标： 培养良好的思想道德素养和团结协作精神，具有社会责任感；较强的适应能力；较强的职业技能；具备较好的商务服务意识、职业道德和敬业精神，养成严谨的工作态度。 知识目标： 掌握助词的用法、基础文法、常用的246个句型和72个惯用词组的用法；熟练掌握相当于日语中级水平的1000个日语汉字、6000个单词；掌握构成日语表达的“时”“体”“态”的用法，掌握授受关系表达及敬语表达的基础知识。 能力目标： 具备完成中高级日语的听说读写工作的能力。 | (1)日语的持续体、准备体、完成体及存续体的用法 (2)日语的授受动词表达 (3)日语的敬语表达 (4)动词的可能态、被动态、使役态及被役态用法 | (1) 课程思政： 树立四个自信，加强中国文化国际传播能力。 (2) 教师要求： 要求老师具有日本社会、政治、经济等宽广的知识面。 (3) 教学条件： 多媒体教室 (4) 教学方法： 主要采用交际教学法、小组合作法、成果导向、任务驱动法、情景演练法等教学方法。 (5) 考核评价： 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/219612596.html | Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、 K3、K4、 A1、A2、 A3、A5、 A6、A7 | 日本语能力测试职业技能等级证书(JLPT)/全国高校大学生外语水平能力大赛/CATTI杯全国翻译大赛/实用日语检定考试等级证书(J.TEST) |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|--|
| 商务日语 | <p>素质目标: 培养良好的商务服务意识、商业敏锐度。</p> <p>知识目标: 掌握商务日语的相关基本知识, 商务活动的基本内容和基本形式。</p> <p>能力目标: 具备运用商务知识与人交往的能力, 并具有运用国际商务函电往来沟通的能力。</p> | <p>(1) 学习运用各种场合下的会话, 尤其是寒暄语的运用</p> <p>(2) 学习商务活动中的基本礼仪, 以及特别场合下需要注意的行为</p> <p>(3) 从经济报道中了解商务信息, 并逐步达到自己写作简单的各种报道</p> | <p>(1) 课程思政: 四个自信、社会主义核心价值观, 讲述中国故事, 传播中国文化。</p> <p>(2) 教师要求: 具备扎实的商务日语相关理论知识与丰富的商务日语教授经验。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法, 充分利用教学 APP。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220253470.html</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K5、A1、A2、A3、A5、A6、A7、A8、A10 | 实用日语检定考试等级证书 (J.TEST) |
| 商务日语听说 | <p>素质目标: 具备良好的人文素养, 信息素养以及安全意识; 培养商务沟通能力和团队协作精神。</p> <p>知识目标: 掌握商务日语听说知识、为后续专业课程打下坚实的基础。</p> <p>能力目标: 具备良好的日语听说读写、汉日日汉互译能力。</p> | <p>(1) 传统日本家庭的日常生活交际会话听力理解训练</p> <p>(2) 学习和一般社会实践听力训练及日文原版影视剧欣赏</p> <p>(3) 日常商务办公场景听力训练及课堂模拟练习</p> | <p>(1) 课程思政: 四个自信</p> <p>(2) 教师要求: 要求老师具备扎实的商务日语相关理论知识与听说读写译的能力。</p> <p>(3) 教学条件: 语音教室</p> <p>(4) 教学方法: 主要采用任务驱动法、情景演练法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/211815254.html</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、A1、A2、A3、A5、A6、A7、A8、A9、A10 | 日语能力测试职业技能等级证书 (JLPT)/全国高校大学生外语水平能力大赛 /CATTI 杯全国翻译大赛/实用日语检定考试等级证书 (J.TEST) |
| 商务日语会话 | <p>素质目标: 培养跨文化交际意识, 在跨文化交流中, 时刻注意维护国家的尊严和利益。</p> <p>知识目标: 掌握日常交流所需的常用日语词汇及基础日语语法; 掌握初级的口译技巧。</p> <p>能力目标: 具备用日语进行日常交流, 处理生活环境中发生问题的能力; 在文化交流中, 能合理处理可能出现的文化冲突。</p> | <p>(1) 日常生活中相互交流使用的寒暄语</p> <p>(2) 日常会话中日常生活中使用的会话语</p> <p>(3) 日常会话中社会交际中使用的会话语</p> <p>(4) 求职日语、交际中商务活动日语会话语</p> <p>(5) 有关外贸、交易等日语会话语</p> | <p>(1) 课程思政: 培养学生国际视野, 跨文化沟通意识, 用中国先进文化和优秀传统文化讲好中国故事, 传播中国声音。</p> <p>(2) 教师要求: 具备扎实的商务日语相关理论知识与日语沟通能力, 语音语调标准。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采用项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、角色扮演法、分组演练法等方式。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215834559.html</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K5、A1、A2、A3、A5、A6、A7、A8、A9、A10 | |
| 商务日语泛读 | <p>素质目标: 培养跨文化交际意识、自主学习、终身学习意识。</p> <p>知识目标: 掌握日语阅读技巧, 熟悉各种文体文章。</p> <p>能力目标: 具备良好的日语听说读写、汉日日汉互译能力;</p> | <p>(1) 基础专业能力 (初级)</p> <p>(2) 阅读各种文体的文章 (中级)</p> <p>(3) 阅读日本的经济、社会、文化类文章 (中高级)</p> | <p>(1) 课程思政: 通过选定阅读材料, 了解中国文化及历史, 将项四个自信。</p> <p>(2) 教师要求: 具备扎实的商务日语相关理论知识与听说读写译的能力和较广的阅读面。</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、 | 实用日语检定考试等级证书 (J.TEST)/日语能力测试职 |

| | | | | | |
|--|-----------------|--|--|--------------------------|--|
| | 能够运用国际商务函电往来沟通。 | | <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采用项目教学法、探究教学法等方式授课。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/212775993.html</p> | K5、A1、A2、A3、A5、A6、A7、A10 | 业技能等级证书(JLPT)/全国高校大学生外语水平能力大赛/CATTI杯全国翻译大赛 |
|--|-----------------|--|--|--------------------------|--|

4、综合实训课程

包括《认识实习》《专业技能训练》《毕业设计(毕业项目综合训练)》《岗位实习》等4门课程, 620课时, 31学分。综合实训课程描述及要求如表7-9所示:

表 7-9 综合实训课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|--------|--|---|---|---|
| 认识实习 | <p>素质目标: 具备良好的国际商务、跨境电商的感性认识和意识, 具备创新思维、观察分析和解决问题思维等。</p> <p>知识目标: 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程, 正确理解中日企业的职业习惯和职业道德。</p> <p>能力目标: 培养国际商务、跨境电商的岗位设置和运营流程的能力。</p> | <p>(1) 实习动员及安全知识讲座</p> <p>(2) 参观跨境电商、日企、涉日企业或传统企业</p> <p>(3) 企业概况了解</p> <p>(4) 企业的国际商务、跨境电商工作开展情况及岗位设置</p> <p>(5) 企业运营推广流程</p> <p>(6) 具体业务的应用场景及氛围等</p> | <p>(1) 课程思政: 工匠精神、中国智造、中国创造。</p> <p>(2) 教师要求: 指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的国际商务综合应用能力, 且具有至少1年以上专业教学经验; 企业员工具有1年以上的国际商务、跨境电商领域的实操经验课。</p> <p>(3) 教学条件: 校内实训室</p> <p>(4) 教学方法: 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式, 通过实践操作, 把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取企业评价与导师评价相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K5、K6、K7、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A13 |
| 专业技能训练 | <p>素质目标: 具有较高的专业综合文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力。在技能训练过程中要以正确理解中日企业文化及社会文化等异同为前提, 做到严谨、规范。</p> <p>知识目标: 掌握商务日语专业岗位技能基础、专业综合知识。</p> <p>能力目标: 具备对日跟单贸易、用日语处理商务函电(邮件及电话)、用日语进行价格、日期等商务谈判的能力, 分析跨境市场及实操的能力。</p> | <p>(1) 语言基础综合知识</p> <p>(2) 跨境电商</p> <p>(3) 国际贸易</p> | <p>(1) 课程思政: 工匠精神、中国智造、中国创造。</p> <p>(2) 教师要求: 具有较强的跨境电商与商务业务综合应用能力, 且具有至少3年以上专业教学经验, 并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 跨境电商实训室</p> <p>(4) 教学方法: 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式, 灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/c</p> | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K5、K6、K7、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A13 |

| | | | | |
|--------------------|--|---|---|--|
| | | | course/201950163.html | |
| 毕业设计 (毕业项目综合训练) | <p>素质目标: 具有良好的效益意识、全局观念和团队协作精神、严谨的工作作风。正确面对中日企业文化及社会文化等异同,在毕业设计过程中做到务实严谨、精细规范、科学高效。</p> <p>知识目标: 跨境电商店铺运营、会展、产品营销、产品推广等方案的设计或项目实施基本知识。</p> <p>能力目标: 具备查阅科技文献资料,综合运用所学知识分析问题、解决问题,进行移动商务典型工作方案设计,语言表达和撰写技术报告的能力。</p> | <p>(1) 毕业设计的步骤</p> <p>(2) 依据课题任务,掌握资料的调研、收集、加工与整理</p> <p>(3) 调研的基本方法及撰写</p> <p>(4) 运用多学科的知识与技能,分析并实际问题,使理论认识深化、知识领域扩展、专业技能延伸</p> | <p>(1) 课程思政: 工匠精神、中国方案。</p> <p>(2) 教师要求: 具有较强的跨境电商与商务业务综合应用能力,且具有至少3年以上专业教学经验,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式,灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、答辩最终成绩。</p> | Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K3、 K4、 K5、K6、 K7、A1、A2、 A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、 A10、A11 A12、A13 |
| 岗位实习 | <p>素质目标: 具备爱岗敬业和诚信为本的职业素养;具有良好的沟通技巧和团队合作意识;培养劳动精神、工匠精神和劳模精神。顶岗中实现自身价值、理论联系实际、确定良好的毕业规划。</p> <p>知识目标: 掌握在多种跨境电商平台进行产品的发布、运营及推广工作等基础知识。</p> <p>能力目标: 具备从事跨境电商、涉日企业商务业务等岗位工作、运用所学知识解决实际问题的能力。</p> | <p>(1) 国际贸易中各国通常采用的国际贸易政策以及我国的对外贸易政策</p> <p>(2) 进行国际市场调查,调查以后如何通过询盘、发盘、还盘和接受达成交易,如何包装,如何运输,如何保险,如何解决贸易纠纷</p> <p>(3) 翻译有关日文资料,起草和翻译商务往来信函;协助企业进行市场调查、参与企业产品的促销策略的制定及实施,并在实践中进一步掌握商品市场营销的有关理论</p> | <p>(1) 课程思政: 工匠精神、中国智造、中国创造、社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 教师要求: 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电商与商务综合应用能力,且具有至少3年以上跨境电商与商务日语专业教学经验。企业员工具有2年以上的跨境电子商务领域的实操经验</p> <p>(3) 教学条件: 校内校外实习实训基地</p> <p>(4) 教学方法: 采用“项目驱动”+“任务驱动”+顶岗实习模式,通过实践操作,把所学知识和企业实际相结合</p> <p>(5) 考核评价: 采取企业评价与导师评价相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> | Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K3、 K4、 K5、K6、 K7、A1、A2、 A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、 A10、A11 A12、A13 |

5、专业选修(拓展)课程

包括《日本国家概况》《跨境电商运营推广》《国际贸易理论》《跨境电商英语》《网络文案撰写》等6门课程,学生须修满210课时、10学分。专业选修(拓展)课程描述及要求如表7-10所示:

表7-10 专业选修(拓展)课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 融通赛证名称 |
|--------|---|--|--|--|--------------------------|
| 日本国家概况 | <p>素质目标: 培养开拓创新,不断进取,终身学习的职业精神与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握基础日语知识、跨文化交际基本知识、日语听说知识、日语阅读知识等,为后续专业课程打下坚实的文化基础。</p> <p>能力目标: 具有较强的跨文化交际</p> | <p>(1) 日本地理位置、气候特征对日本人日常生活的影响以及生活习惯的养成</p> <p>(2) 日本人的思维方式及心理文化的具体特点及产生原因</p> <p>(3) 日本人的日常生活状态,日本各种传统庆典以及</p> | <p>(1) 课程思政: 四个自信,社会主义核心价值观,引导学生通过中日文化对比增强文化自信。</p> <p>(2) 教师要求: 熟悉日本的社会、文化、政治等相关知识,并且能随时了解日本最新动态,不断拓展自己的知识领域。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> | Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、 K3、K4、 A1、A2、 | CATTI 杯全国 翻译大 赛 |

| | | | | | |
|----------|--|---|--|---|---|
| | 能力以及良好的日语听说读写能力。 | 传统艺术 (4) 日本文化的深层内涵, 中日文化的异同 | (4) 教学方法: 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。 | A3、A4、A5、A6、A7 | |
| 跨境电商运营推广 | 素质目标: 融入“以德育人”的思想, 养成诚信意识、团队意识、安全意识、新商业精神等电商专业从业人员必备的职业道德。 知识目标: 掌握企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理等基本知识及技巧, 开发外贸客户的基本思路和基本方法。掌握跨境电商运营基础知识以及主流跨境电商 B2C 平台操作知识。 能力目标: 具备通过运营第三方电子商务平台开发各类国际客户, 提高业务实战的能力, 具备客户跟进、客户管理的能力。 | (1) 跨境电商概述 (2) 注册网店, 熟识平台规则 (3) 店铺的定位 (4) 选品及价格核算 (5) 产品发布与优化 (6) 国际物流与货物运输 (7) 店铺的营销推广 (8) 纠纷处理 | (1) 课程思政: 知识产权意识、诚信品德。 (2) 教师要求: 具备国际贸易领域及电子商务领域知识, 且有下企业经历; 根据课程内容, 必须有企业导师配合一起进行教学。 (3) 教学条件: 跨境电商实训室 (4) 教学方法: 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。 (5) 考核评价: 采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/201299827.html | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K6、K7、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A10、A11、A12、A13 | 跨境电商电子商务多平台运营职业技能等级证书/跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书/电商直播销售员证/跨境电商海外营销职业技能等级证书/“Shop ee 杯”跨境电商创新创业大赛 |
| 国际贸易理论 | 素质目标: 具备国际贸易专业素养和创新创业的思维; 具有数据意识、思辨精神、商业契约精神。 知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。 能力目标: 具备根据具体的贸易条件进行对外报价、撰写业务函电, 拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口等各个环节的业务能力。 | (1) 国际贸易的基本理论 (2) 我国对外贸易的原则、方针和政策 (3) 进出口业务专业知识和技能, 国际贸易惯例和必要的国际法律知识 (4) 基本业务技能的训练 | (1) 课程思政: 敬业诚信、精益求精。 (2) 教师要求: 具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 采用任务驱动教学模式, 灵活运用案例分析启发引导等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。 | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K5、A1、A2、A3、A4、A8、A9、A10、A11、A12、A13 | 跨境电商电子商务多平台运营职业技能等级证书/跨境电商海外营销职业技能等级证书 |
| 跨境电商英语 | 素质目标: 培养跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务纠纷的能力。 知识目标: 掌握跨境电商英语基础知识和运营推广的基本英语词汇表达。 | (1) 主流跨境电商平台的英文简介 (2) 跨境物流方案的英文表达 (3) “速卖通”平台产品发布流程, 熟悉产品英文标 | (1) 课程思政: 开展道德观念教育; 开展法制教育; 开展诚信教育。 (2) 教师要求: 具备扎实的英语语言功底与丰富的跨境电商知识, 拥有跨境电商运营推广教学经验并保持与时俱进的学习状态, 坚持 | Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K6、 | 跨境电商电子商务多平台运营职业技能等级证 |

| | | | | | |
|--------|---|--|---|--|--|
| | <p>能力目标:能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。</p> | <p>题的编辑规则及技巧 (4) 主流跨境电商售前、售中及售后服务的英文函电撰写知识</p> | <p>立德树人。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 以学生为中心, 结合信息化教学手段, 灵活运用案例分析和任务型教学法。 (5) 考核评价: 采用过程考核与期末考核相结合的方式检验学生的学习效果。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p> | <p>K7、A1、A2、A3、A4、A6、A9、A10、A13</p> | <p>书/跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书/电商直播销售员证/跨境电商海外营销职业技能等级证书/“Shopee杯”跨境电商创新创业大赛</p> |
| 网络文案撰写 | <p>素质目标: 具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观, 正确理解中日企业文化的异同。 知识目标: 掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。 能力目标: 能够根据商务网站(店)的风格, 撰写品牌宣传文案和推广软文, 能够依据促销主题撰写移动端的活动策划文案和网络广告文案。</p> | <p>(1) 品牌文化故事写作 (2) 电商产品文案写作 (3) 各渠道推广文案的撰写等</p> | <p>(1) 课程思政: 工匠精神、文化自信、品牌自信。 (2) 教师要求: 具备较好的文案功底, 全对电子商务推广渠道理解透彻, 并具有企业实践经历, 坚持立德树人。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学, 从岗位要求、职业素养和学习领域入手, 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段 (5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素, 实现文案设计自然融入社会主义核心价值观</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、K7、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A12、A13</p> | |
| 日语语法 | <p>素质目标: 具备守时团结、跨文化沟通能力、认真严谨与合作精神等。 知识目标: 掌握日语能力测试 N2 必考的常用句型、词汇、助词、用言活用规律等。 能力目标: 具备进行中高级的日文阅读以及中日互译的能力。</p> | <p>(1) 动作相关表达 (2) 时间、空间相关表达 (3) 状态 (4) 程度 (5) 举例 (6) 假定假设 (7) 样态</p> | <p>(1) 课程思政: 引导学生树立诚实守信、严谨细致的职业意识。 (2) 教师要求: 具备扎实的日语法知识。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 线上线下结合法等教学方法, 充分利用慕课平台、教学 APP、多媒体等信息化教学手段 (5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206093123.html</p> | <p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3、K4、A1、A2、A3、A5、A7、</p> | <p>日语能力测试职业技能等级证书(JLPT)/CATTI杯全国翻译大赛</p> |

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程，学生须修满5学分。公共基础选修课程描述及要求如表7-11所示：

表7-11 公共基础选修课程描述及要求

| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|--------|--|---|---|----------------------|
| 思维与表达类 | <p>素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p>知识目标：掌握普通话的标准定义，认识普通话推广的重要意义；较系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。</p> <p>能力目标：能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际；使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到国家规定的相应等级标准。</p> | <p>(1) 普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点；</p> <p>(2) 普通话的听音、辨音；</p> <p>(3) 普通话的语言交际、朗读或演讲等；</p> | <p>(1) 课程思政：以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、国家情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例，在课程中体现中国特设社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。</p> <p>(2) 教师要求：教师要有湖南省普通话测试员的资质或普通话水平达一乙以上。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> | Q1 Q2 A2 K2 |
| 文化与社会类 | <p>素质目标：关注传统文化，热爱传统文化，传播传统文化，涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀。</p> <p>知识目标：掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标：能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式和剪纸技巧等。</p> | <p>(1) 中国文化概论</p> <p>(2) 法学素养</p> <p>(3) 文学素养</p> <p>(4) 哲学素养</p> <p>(5) 史学素养</p> <p>(6) 大学美育</p> <p>(7) 兴趣体育</p> | <p>(1) 课程思政：以文史哲修身铸魂，培养学生的创新创造能力、独立思考能力，进而增强学生文化自信、民族自豪感，引导学生将课程中掌握的对事物发展规律的认识、对中华优秀传统文化的情感、对社会主义核心价值观的认同、对社会主义法治的遵守，转化为成长成才的能力。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习，茶艺课要有相关的茶艺师的资质。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：分组教学。</p> <p>(5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取技能考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p> | Q1 Q2 Q4 K2 |
| 艺术与审美类 | <p>素质目标：提高艺术素养，使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p>能力目标：培养与提高敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p> | <p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧。</p> <p>(2) 书法理论及书法教学。</p> <p>(3) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习。</p> <p>(4) 影视鉴赏</p> <p>(5) 舞蹈鉴赏</p> <p>(6) 音乐鉴赏</p> <p>(7) 美术鉴赏</p> | <p>(1) 课程思政：通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏，提高学生修身养性和理性思维的能力，多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能，使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2) 教师要求：教师应具有丰富的艺术专业理论知识，具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> | Q1 Q2 Q4 K2 |

| | | | | |
|--------|---|---|--|----------------------|
| | | | (4) 教学方法: 多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。 (5) 考核评价: 随堂考核, 边学边考。采取过程考核考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。 | |
| 科技与经济类 | <p>素质目标: 形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观, 增强网络自律, 有效避免网络失范行为, 做到能自觉地践行网络伦理与社会责任, 成为新时代高素质网民。</p> <p>知识目标: 充分认识互联网及其发展史, 理解互联网在不同发展阶段的价值负荷、伦理道德意义和价值意义, 进一步明确新时代高素质网民的要求和责任。</p> <p>能力目标: 能正确运用伦理分析工具, 提高明白是非的能力, 正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p> | (1)网络伦理学概论 (2)Web1.0 及其伦理 (3)Web2.0 及其伦理 (4)Web3.0 及其伦理 (5)其他网络失范行为伦理分析 (6)计算机专业伦理 | <p>(1) 课程思政: 党的二十大精神、习近平网络空间治理相关论述等融入教学环节、教学内容;</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备硕士研究生学历和相关专业学习背景。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 理论与实践相结合、情境教学法。</p> <p>(5) 考核评价: 本课程综合考核采用实操考察方式, 成绩评定为过程考核 60%, 综合考核 40%</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/233413674.html</p> | Q2 Q5 K1 A1 |
| 思政教育类 | <p>素质目标: 提高红色文化素养和思想政治修养, 激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心, 继承和发扬党的优良传统和作风, 从而增强社会主义信念, 树立共产主义远大理想, 做新时代雷锋式大学生。</p> <p>知识目标: 学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论, 对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。进一步加强对雷锋精神的研学和实践培育。</p> <p>能力目标: 提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。</p> | (1) 新民主主义革命时期的中国共产党历史 (2) 社会主义革命和建设时期的中国共产党历史 (3) 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党历史 (4) 中国特色社会主义新时代的中国共产党历史 (5) 雷锋精神研学和实践 | <p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历, 能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 考核评价: 采取过程性考核 50%+实践考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> | Q1 Q2 K2 A1 |

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示:

表 8-1 教学进程安排表

| 课程性质 | 课程序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 考核类型 | 学分 | 学时分配 | | | 周学时安排 (周平均课时*周数或总课时) | | | | | |
|------|------|--------|------|------|------|----|------|----|-----|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | 合计 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | 第一学期 20周 | 第二学期 20周 | 第三学期 20周 | 第四学期 20周 | 第五学期 20周 | 第六学期 20周 |
| 公共 | 1 | 001001 | 军事理论 | A | 考查 | 2 | 36 | 36 | 0 | 4*9 | | | | | 1 |
| | 2 | 001002 | 军事技能 | C | 考查 | 2 | 112 | 0 | 112 | 56*2 | | | | | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|----------------------|------------|------|----|-----|-----|-----|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 基础必修课程 | 3 | 001003 | 思想道德与法治 | B | 考试 | 3 | 48 | 38 | 10 | 4*12 | | | | | 3 |
| | 4 | 001004 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 考试 | 3 | 48 | 38 | 10 | | 6*8 (前) | | | | 4 |
| | 5 | 001005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 考试 | 2 | 32 | 26 | 6 | | 4*8 (后) | | | | 5 |
| | 6 | 001006 | 形势与政策 | B | 考查 | 2 | 32 | 24 | 8 | 8*1 | 8*1 | 8*1 | 8*1 | | 6 |
| | 7 | 001007 | 劳动技能 | C | 考查 | 1 | 20 | 0 | 20 | | 10*1 | 10*1 | | | 7 |
| | 8 | 001008 | 大学体育 | B | 考查 | 7 | 108 | 2 | 106 | 2*15 | 2*15 | (24) | (24) | | 8 |
| | 9 | 001009 | 大学生就业指导 | B | 考查 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | | 9 |
| | 10 | 001010 | 大学生心理健康 | B | 考试 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2*8 | 2*8 | | | | 10 |
| | 11 | 001012 | 大学英语 | B | 考试 | 8 | 128 | 106 | 22 | 4*13 (4*2) | 4*15 (4*2) | | | | 12 |
| | 12 | 001013 | 信息技术 | B | 考试 | 3 | 48 | 10 | 38 | 4*12 | | | | | 13 |
| | 13 | 001014 | 创新创业基础与实践 | B | 考查 | 2 | 32 | 20 | 12 | | 2*16 | | | | 14 |
| | 14 | 001015 | 诵读与写作 | B | 考查 | 2 | 30 | 14 | 16 | | | 2*15 | | | 15 |
| | 15 | 001016 | 安全教育 | B | 考查 | 1 | 20 | 6 | 14 | 4*1 | 4*1 | 4*1 | 4*1 | 4*1 | 16 |
| | 16 | 001017 | 专题教育(劳动、劳模、工匠精神) | B | 考查 | 1 | 16 | 8 | 8 | 4*1 | 4*1 | 4*1 | 4*1 | | 17 |
| | 小 计 | | | | | | 43 | 774 | 364 | 410 | 19/374 | 13/260 | 4/88 | 2/48 | |
| | 专业必修课程 | 专业基础课程 | 1 | 661001 | 日语语音 | B | 考查 | 2 | 24 | 8 | 16 | 6*4 (前) | | | |
| 2 | | | 651005 | 跨境电商实务 | B | 考查 | 3 | 40 | 10 | 30 | | | 4*10 | | |
| 3 | | | 651006 | 市场营销基础 | B | 考查 | 2 | 30 | 10 | 20 | 2*15 (后) | | | | |
| 4 | | | 651004 | *商务礼仪与职业形象 | B | 考查 | 2 | 30 | 10 | 20 | | 2*15 (后) | | | |
| 5 | | | 641002 | *管理学 | B | 考查 | 3 | 30 | 10 | 20 | | 2*15(后) | | | |
| 小 计 | | | | | | 11 | 154 | 48 | 106 | 3/54 | 3/60 | 2/40 | | | |
| 专业核心课程 | | 6 | 661002 | 初级日语 | B | 考试 | 13 | 208 | 160 | 48 | 8*11(第6周) | 8*15 | | | |
| | | 7 | 661003 | 中级日语 | B | 考试 | 16 | 234 | 164 | 70 | | | 8*15 | 8*14 2*1 | |
| | | 8 | 661004 | 商务日语 | B | 考试 | 4 | 60 | 40 | 20 | | | 2*15 | 2*15 | |
| | | 9 | 661005 | 商务日语视听说 | B | 考查 | 6 | 90 | 30 | 60 | | 2*15 | 2*15 | 2*15 | |
| | | 10 | 661006 | 商务日语会话 | B | 考查 | 6 | 90 | 24 | 66 | | 2*15 | 2*15 (后) | 2*15 (后) | |
| | | 11 | 661007 | 商务日语泛读 | B | 考查 | 6 | 90 | 30 | 60 | | 2*15 | 2*15 | 2*15 | |
| 小 计 | | | | | | 51 | 772 | 448 | 324 | 4/88 | 11/210 | 12/240 | 12/234 | | |
| 综合实训课程 | | 12 | 661009 | 认识实习 | C | 考查 | 1 | 20 | 0 | 20 | | 20*1 | | | |
| | | 13 | 661010 | 专业技能训练 | B | 考查 | 5 | 80 | 20 | 60 | | | | | 10*8 (前) |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------------------------|-----------|-----------|------------------------|----|----|-----|------|------|--------------------------------|---|--------|--------|-------------|--------------|--------|--|
| | | 14 | 661011 | 毕业设计（毕 业项目综合训 练） | B | 考查 | 1 | 40 | 20 | 20 | | | | | 4*5 (前) | (20) | |
| | | 15 | 661012 | 岗位实习 | C | 考查 | 24 | 480 | 0 | 480 | | | | | 20*5 (后) | 20*19 | |
| | | 小 计 | | | | | 31 | 620 | 40 | 580 | | 1/20 | | | 10/200 | 20/400 | |
| | | 专业必修课程合计 | | | | | 93 | 1546 | 536 | 1010 | 7/142 | 15/290 | 14/280 | 12/234 | 10/200 | 20/400 | |
| 选修 课程 | 公共 基础 选修 课程 | 1 | 003001 | 思维与表达类 | B | 考查 | 1 | 20 | 10 | 10 | 开设《普通话》《沟通与写作》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。 | | | | | | |
| | | 2 | 003002 | 文化与社会类 | B | 考查 | 1 | 20 | 10 | 10 | 开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》等课程，学生至少选修1门。 | | | | | | |
| | | 3 | 003003 | 艺术与审美类 | B | 考查 | 1 | 20 | 10 | 10 | 开设《美育概论》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。 | | | | | | |
| | | | | | B | 考查 | 1 | 20 | 10 | 10 | 开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。 | | | | | | |
| | | 4 | 003003 | 科技与经济类 | B | 考查 | 1 | 20 | 10 | 10 | 开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生自由选修。 | | | | | | |
| | | 5 | 003006 | 思政教育类 | B | 考查 | 1 | 20 | 16 | 4 | 开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生至少在四史课程中选修1门。 | | | | | | |
| | B | | | | 考查 | 1 | 20 | 16 | 4 | 开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。 | | | | | | | |
| | | | 最少选修学分及课时 | | | | | 5 | 100 | 56 | 44 | 2/40 | 1/20 | 1/20 | 1/20 | | |
| | 专业 选修 (拓 展) 课程 | 7 | 662001 | 日本国家概况 | B | 考查 | 1 | 30 | 10 | 20 | 2*15 | | | | | | |
| | | 8 | 652001 | 跨境电商运营推广 | B | 考查 | 3 | 60 | 20 | 40 | | | | | 4*15 校企共育 | | |
| | | 9 | 662002 | 国际贸易理论 | B | 考查 | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 2*15 (后) | | | |
| | | 10 | 662003 | 跨境电商英语 | B | 考查 | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | 2*15 (后) | | | |
| 11 | | 661008 | 日语文法 | B | 考试 | 4 | 60 | 10 | 50 | | | | | 4*15 (后) | | | |
| 12 | | 652004 | 网络文案撰写 | B | 考查 | 1 | 30 | 10 | 20 | | | | | 2*15 (后) | | | |
| | | 最少应修学分及课时 | | | | | 10 | 210 | 60 | 150 | 2/30 | | 3/60 | 6/120 | | | |
| | | 选修课程合计 | | | | | 15 | 310 | 116 | 194 | 2/70 | 1/20 | 4/80 | 7/140 | | | |
| | | 总 计 | | | | | 151 | 2630 | 1016 | 1614 | 29/586 | 29/570 | 22/448 | 21/422 | 10/204 | 20/400 | |

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过1856，专业总课时不超过2810；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过1756，专业总课时不超过2710。16-18课时为1学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业不开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，30课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④专业课程开设门数不超过26门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的10%。实践性教学课时不少于总课时的50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过120课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济模块类公共基础选修课程，由开课部门管理和组织实施，开设在1-4学期。

⑦各专业开设思政教育类公共基础选修课程，由马克思主义学院统一管理和组织实施，开设在1-4学期，学生在四史课程中至少选修1门。

⑧学期周数为20周（包括考试及机动周），周课时按20周计算。

⑨课程类型：纯理论课为A，理论+实践课为B，纯实践课为C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有1-3门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表8-2所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

| 序号 | 主要实践环节 | 各学期安排（周数） | | | | | | 备注 |
|-----|--------|-----------|---|---|---|----|----|----|
| | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| 1 | 军事技能 | 2 | | | | | | |
| 2 | 劳动技能 | | 1 | 1 | | | | |
| 3 | 认识实习 | | 1 | | | | | 假期 |
| 4 | 专业技能训练 | | | | | 8 | | |
| 5 | 毕业设计 | | | | | 5 | 1 | |
| 6 | 岗位实习 | | | | | 5 | 19 | |
| 合 计 | | 2 | 2 | 1 | | 18 | 20 | |
| 总 计 | | 43 | | | | | | |

（四）学时分配统计

学时分配统计如表8-3所示：

表 8-3 学时分配统计表

| 序号 | 课程性质 | 课程 | 教学课时 | 实践学时 | 占总 |
|----|------|----|------|------|----|
|----|------|----|------|------|----|

| | | 门数 | 总学分 | 理论课 | 实践课 | 总学时 | 比例 (%) | 学时比例 (%) | |
|-----|------------|-------|-----|-----|------|------|--------|----------|-----|
| 1 | 公共基础必修课程 | | 16 | 43 | 364 | 410 | 774 | 52 | 29 |
| 2 | 专业必修课程 | 专业基础课 | 5 | 11 | 48 | 106 | 154 | 69 | 6 |
| 3 | | 专业核心课 | 7 | 51 | 448 | 324 | 772 | 42 | 31 |
| 4 | | 综合实训课 | 4 | 31 | 40 | 580 | 620 | 93 | 24 |
| 5 | 公共基础选修课程 | | 5 | 5 | 56 | 44 | 100 | 44 | 12 |
| 6 | 专业选修(拓展)课程 | | 5 | 10 | 60 | 150 | 210 | 71 | |
| 总 计 | | | 42 | 151 | 1016 | 1614 | 2630 | 61 | 100 |

九、实施保障与质量管理

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中学生数与本专业专任教师数比例应达到 22:1（不高于 25:1），双师素质教师占专任教师比应达到 65%，老中青教师比为 2:5:3，硕士及以上学位占比应为 70%，高、中、初级职称占比为 1:3:6。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务日语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上专业技术职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精

神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训基本要求如表 9-1 所示：

表 9-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

| 序号 | 实验实训 基地（室）名称 | 功能 （实训实习项目） | 面积、设备名称 及台套数要求 | 容量（一次性 容纳人数） | 支撑课程 |
|----|-----------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1 | 视听说实训室 | 商务日语的基础培养 | 50个工位/间；多媒体 听力软件；投影仪；多 功能讲台 | 50人 | 《商务日语视 听说》《商务 日语会话》 |
| 2 | 跨境电商实习实训室 | 各跨境电商平台的操 作实训 | 50个工位/间；跨境电 商全真实训系统；投影 仪；多功能讲台 | 50人 | 《跨境电商运 营推广》《跨 境电商实务》 |
| 3 | 外贸实训室 | 国际贸易 实务与操作 | 50个工位/间；外贸业 务软件；投影仪；多功 能讲台 | 50人 | 《国际贸易理 论》《跨境电 商运营推广》 |

3. 校外实习实训基地基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制，严审合作企业资质，建立准入和推出机制，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议，不得开展校企合作。

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展跨境电子商务运营推广、跨境电子商务客服、涉日企业商务业务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业（产业）发展

的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地要求如表 9-2 所示：

表 9-2 校外实习实训基地配置与要求

| 序号 | 基地名称 | 主要实训项目 (功能) | 容量(一次性容纳人数) | 支撑课程 |
|----|----------|----------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | 跨境电商实训基地 | 各跨境电商平台的操作实训 | 50 人 | 《跨境电商运营推广》《跨境电商实务》 |
| 2 | 外贸业务实训基地 | 外贸基础业务操作实训 | 50 人 | 《跨境电商运营推广》《跨境电商实务》 《国际贸易理论》 |

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件，引导鼓励教师或与校外实习基地的企业导师合作开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励教师根据教学实际需要，及时吸纳新技术、新知识，与行业企业合作开发新型合页式、工作手册式教材，课证融通教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关商务日语、跨境电商、国际贸易专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、

动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本方案坚持“做中学”和“学中做”、实践导向的原则，遵循高职高专院校“实用为主、够用为度”的课程设置理念，积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等，充分利用多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学，“工学结合”、“教学做”统一。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，根据专业特点，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。突出多元主体参与的多元考核评价方式，如有学生、任课教师、辅导员、校外指导教师等共同参与的仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，有条件的课程，可与社会性评价相结合；对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；评价标准体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核和操作考核相结合，试卷考核和项目作品考核相结合等；依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析，积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

积极推进学习成果认定与转换，鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。学习成果学分认定转换如表 9-3 所示：

表 9-3 学习成果学分认定转换一览表

| 项目名称 | 对应课程 | 可兑换学分 | 佐证材料 |
|--------------|------|-------|--------|
| 服役经历 | 大学体育 | 10 | 部队服役证明 |
| | 军事理论 | | |
| | 军事技能 | | |
| 计算机等级考试二级及以上 | 信息技术 | 3 | 等级证书 |

| | | | |
|-------------------------------------|--|-----------|--------------|
| 全国高等学校英语应用能力 A 级 | 大学英语 | 8 | 等级证书 |
| 市级及以上大学生互联网+、 挑战杯、黄炎培等创新创业 大赛 | 创新创业基础与实践 | 2 | 获奖证书 |
| 日本语能力测试职业技能等 级证书（JLPT） N3 及以上 | 初级日语 中级日语 日语文法 商务日语视听说 商务日语泛读 | （N3）3 | 等级证书 |
| | | （N2 及以上）5 | |
| 实用日语检定考试等级证书 （J.TEST）D-E | 初级日语 中级日语 商务日语 商务日语视听说 商务日语泛读 | 3 | 等级证书 等级证书 |
| 实用日语检定考试等级证书 （J.TEST）A-C | | 5 | |
| 跨境电商海外营销职业技能 等级证书 | 跨境电商实务 市场营销基础 国际贸易理论 跨境电商运营推广 跨境电商英语 | （初级）1 | 等级证书 等级证书 |
| | | （中级）2 | |
| 跨境电商 B2C 数据运营职业 技能等级证书 | 跨境电商实务 跨境电商运营推广 跨境电商英语 | （初级）1 | 等级证书 等级证书 |
| | | （中级）2 | |
| 跨境电子商务多平台运营职 业技能等级证书 | 跨境电商实务 市场营销基础 国际贸易理论 跨境电商运营推广 跨境电商英语 | （初级）1 | 等级证书 等级证书 |
| | | （中级）2 | |
| 电商直播销售员证 | 跨境电商实务 跨境电商运营推广 跨境电商英语 商务礼仪与职业形象 | 3 | 等级证书 |
| 全国高校大学生外语水平能 力大赛 | 初级日语 中级日语 商务日语视听说 商务日语泛读 | 3 | 获奖证书 |
| CATTI 杯全国翻译大赛 | 初级日语 中级日语 商务日语视听说 日语文法 | 3 | 获奖证书 |

| | | | |
|----------------------|------------------------------|---|------|
| | 商务日语泛读 日本国家概况 | | |
| “Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛 | 跨境电商英语 跨境电商实务 跨境电商运营推广 | 3 | 获奖证书 |

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专任教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人、教研室主任每学期听课、评课至少 6 次，兼职教师每学期听课、评课不少于 2 次，新教师每月听课不少于 8 次，新教师必须实行老带新一对一指导 1 年，每学期应保证不少于 20% 教师开展公开课、示范课教学活动；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 优化岗位实习实训管理平台，完善岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 151 学分。

2. 鼓励获得以下 6 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的 2 个（从①—②的语言能力证书中任选 1 个；③—⑥的职业资格证书中任选 1 个，共 2 个）

①日本语能力测试职业技能等级证书（JLPT ）N3（N2）

②实用日语检定考试等级证书（J. TEST）A-C（D-E）

③跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 初级（中级、高级）

④跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书 初级（中级、高级）

⑤跨境电商海外营销职业技能等级证书

⑥电商直播销售员证

3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求。

4. 按时完成毕业设计任务，内容基本符合任务书要求，毕业设计答辩合格。

5. 思想道德表现及综合素质良好，无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明

2. 人才培养方案论证书

3. 人才培养方案调整审批表

附件 1:

修订说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院商务语言教研室制订，并经经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2023 级商务日语专业实施。

主要修订人

| 姓名 | 职称/职务 | 二级学院或单位名称 |
|-----|-------|-----------|
| 路漫漫 | 讲师 | 经济管理学院 |
| 罗安 | 讲师 | 经济管理学院 |
| 韩颖 | 讲师 | 经济管理学院 |
| | | |

审 定

| 姓名 | 职称/职务 | 二级学院或单位名称 |
|-----|----------|-----------|
| 王翊覃 | 二级院院长 | 经济管理学院 |
| 张四平 | 二级院教学副院长 | 经济管理学院 |
| | | |

注：如企业方人员参与修订或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2023 级 商务日语专业人才培养方案论证书



| 论证专家（专业建设指导委员会成员） | | | | |
|--|-----|---------|----------------|-----|
| 序号 | 姓名 | 职称/职务 | 工作单位 | 签名 |
| 1 | 王翊覃 | 教授 | 湖南信息职业技术学院 | 王翊覃 |
| 2 | 刘芳 | 总经理 | 湖南星火丰城科技发展有限公司 | 刘芳 |
| 3 | 孙文升 | 校企合作处主任 | 京东教育集团 | 孙文升 |
| 4 | 曾鸣 | 副教授 | 湖南商务职业技术学院 | 曾鸣 |
| 5 | 张四平 | 副教授 | 湖南信息职业技术学院 | 张四平 |
| 6 | 喻红艳 | 副教授 | 湖南信息职业技术学院 | 喻红艳 |
| 7 | 廖喜凤 | 副教授 | 湖南信息职业技术学院 | 廖喜凤 |
| 8 | 陈东升 | 副教授 | 湖南信息职业技术学院 | 陈东升 |
| 9 | 李志长 | 副教授 | 湖南信息职业技术学院 | 李志长 |
| 10 | 路漫漫 | 讲师 | 湖南信息职业技术学院 | 路漫漫 |
| 论证意见 | | | | |
| <p>专业建设指导委员会一致认为：2023 级商务日语专业人才培养方案在充分调研和分析基础上进行了修订，总体设计符合（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现商务服务行业市场对专业人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有道衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等考评内容，教学安排合理，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。同时也就 2023 年级商务日语专业人才培养方案提出以下建议：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 跨境电商行业对于小语种的需求增长，相关岗位类别可进一步体现，建议增加集中中间教学计划周期，提升学生跨境电商运营与推广的实战经验。2. 建议参照最新 2022 年修订的《职业教育专业简介》相关说明，有序地调整相关课程及课程内容。 <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：王翊覃 2023 年 7 月 25 日</p> | | | | |

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评+由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

